

Felix Partner Design

Lochblech für Website und Gebäude

Die ASW-Agentur entwickelt für Swiss Prime Site das Immobilienbranding und -marketing für «West-Log». Das Markenkonzept war dabei von der Fassade des Gebäudes inspiriert.



Das Markenkonzept und die Gestaltung für die Gebäudefassaden waren von Elektrokabelkanäle des im Gebäude beheimateten Elektrogrossisten inspiriert. (Bild: zVg.)

Seit kurzem ist west-log.ch online, die Website für das gleichnamige Logistik- und Firmensitzgebäude eines Grossisten der Elektrobranche in Zürich-Altstetten. Das visuelle Markenkonzept ist dabei von der Fassade des Gebäudes von Swiss Prime Site inspiriert.

Im Gegensatz zum massiven Sockel werden die Obergeschosse mit einer perforierten Metallverkleidung aus Aluminiumblech zusammengefasst, welche an Elektro-Kabelkanäle erinnern, einen Standardartikel aus dem Sortiment des Ankermieters.

Der Schriftzug «West-Log» nimmt die Perforation der Aluminiumbleche auf und wird in Form von hinterleuchteten Einzelbuchstaben mit Abstandshaltern an der Fassade montiert.