

30.01.2018

FELIX PARTNER

## Insiderhandbuch gewinnt Silber-Award

«Hausmarke. Wege des Immobilienmarketings» wird am 8. ICMA gewürdigt.



Das Insiderhandbuch «Hausmarke. Wege des Immobilienmarketings» hat erneut gewonnen. So hat die Jury vom 8. ICMA (International Creative Media Award) entschieden, für das Buch Silber in der Kategorie «Book Typography/Layout» auszusprechen. Im vergangenen Jahr war es der Iconic Awards 2017.

Das Buch ist bei Braun Publishing erschienen, welche Titel zu Architektur, Design und Städtebau realisiert, wie es in einer Mitteilung heisst. Das Verlagsprogramm umfasst ein weites Spektrum an wissenschaftlichen Titeln, populären Werken sowie hochwertigen Bildbänden. Das scharfe Profil des Verlages verdankt sich nicht zuletzt der Entwicklung verschiedener erfolgreicher Buchreihen. Die Titel von Braun Publishing werden international vertrieben und sind dementsprechend auch inhaltlich mit internationalem Fokus konzipiert.