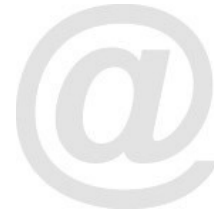




FELIX PARTNER

Datum: 10.02.2016



Online-Ausgabe

Werbewoche  
8031 Zürich  
044/ 250 28 30  
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 41'486  
Page Visits: 67'047

Online lesen

Themen-Nr.: 775.002  
Abo-Nr.: 1085043

10.02.2016

Marketing & Kommunikation

### Felix Partner Design: «Werte, die guttun»

Für Solena Immobilien in Bergün hat Felix Partner Design ASW ein neues Brand Design entwickelt und umgesetzt.

Um der Unternehmenspersönlichkeit für die Zukunft mehr Profil zu verleihen, hat die Agentur ihren Marken-Persönlichkeits-Workshop durchgeführt und daraus eine neue Unternehmenspersönlichkeit geschaffen. Daraus abgeleitet wurde eine stimmige Positionierung, welche als Grundlage für die weiteren Arbeiten dient. Im Speziellen für den Claim, die Farben und die Bildwelt.

Entstanden sind so der neue Claim «Werte, die guttun», die neu geschaffenen Briefschaften und die verschiedensten Werbemittel wie Website inklusive Anbindung an diverse Immobilienportale, Unternehmensbroschüre, verschiedene Angebotsfolder sowie die Ausstattung für Showroom und Schaufenster.



Verantwortlich bei Felix Partner Design, Zürich: Rahel M. Felix (CD, Beratung), Markus Dickenmann (AD), Dieter Stocker (Grafik), Ralph von Fellenberg (Text/Konzept).

Tags:

Marketing & Kommunikation

Felix Partner Design